

## **Möglichkeiten und Herausforderungen der Nachwuchskräftegewinnung**

### **Seminarangebote für Unternehmen 2020/2021**

Zielgruppe: Personalverantwortliche bzw. Allrounder in kleinen und mittleren Unternehmen, Ausbildungsleiter/-innen, Praktikumsbetreuer/-innen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, Akteure/-innen im Arbeitsfeld Schule-Wirtschaft

#### **S1: Zielgruppe Jugendliche - Was wir über die „Generation Smartphone“ wissen sollten**

Ausbildung und Angebote zur Nachwuchsgewinnung sind Beziehungsarbeit, die nur gelingen kann, wenn Verständnis füreinander da ist. Das Gefühl, dass die „Generation Smartphone“ anders tickt als Generationen zuvor, trügt nicht. Wenn wir Jugendliche mit unseren Angeboten erreichen, Ausbildungsabbrüche vermeiden und Ausbildungen zielführend begleiten möchten, sollten wir uns mit der Frage auseinandersetzen: Wie ticken Jugendliche heute? Auf Grundlage aktueller Forschungsergebnisse und anhand vieler Praxisbeispiele betrachten wir die veränderten Bedingungen des Aufwachsens, das Freizeitverhalten und insbesondere das Informations- und Lernverhalten der so genannten „Generation Smartphone“. Durch die bessere Kenntnis der Zielgruppe Jugendliche erhöhen Sie Ihre Handlungssicherheit in Bezug auf Ihre Angebote zur Nachwuchskräftegewinnung und auf den Umgang mit Jugendlichen.

Zeitdauer: 2 Stunden

#### **S2: Strategien der Nachwuchskräftegewinnung - Grundlagen und Gestaltungsmöglichkeiten im Kontext Schule**

Sie möchten Ihren Kontakt zu Schulen und Ihre Kooperationsarbeit mit Schulen verbessern? Sie möchten Ihre Angebote so gestalten, dass diese für Ihr Unternehmen nachhaltig von Nutzen sind? Im Seminar setzen wir uns mit vielfältigen Möglichkeiten, Angeboten und Projektideen zur Nachwuchskräftegewinnung auseinander. Einige davon praktizieren Sie möglicherweise schon, andere werden neu für Sie sein. Sie lernen Kriterien der Auswahl, der effizienten Gestaltung und der Überprüfung von Angeboten kennen. Zudem beschäftigen wir uns mit Frage: Wie tickt Schule? Im Ergebnis können sie konkrete inhaltliche und organisatorische Schritte für die Angebote Ihres Unternehmens ableiten. Durch bessere Kenntnis des Partners Schule erhöhen Sie Ihre Zufriedenheit in der Zusammenarbeit mit Schülern und Schulen.

Zeitdauer: 3 Stunden

### S3: Jugendliche erreichen - Messeauftritte und Betriebsexkursionen im Fokus

Jugendliche im Rahmen von Messen und Betriebsexkursionen für Ihr Unternehmen und Ihre Ausbildungsangebote zu interessieren, ist eine Herausforderung. Auf der Grundlage aktueller Forschungsergebnisse, von Alltagserleben und Praxisbeispielen setzen wir uns zunächst mit der Frage auseinander: Wie ticken Jugendliche heute? Anschließend beschäftigen wir uns mit den Fragen: Wie präsentieren wir unser Unternehmen zielgruppengerecht? Wie gestalten wir Materialien und Angebote mit Aufforderungscharakter? Wie gelingt motivierende Kommunikation? Die Vermittlung von Praxisbeispielen, Arbeitshilfen und Erfahrungsaustausch steht dabei im Mittelpunkt. Im Ergebnis des Seminars erhöhen Sie Ihre Handlungssicherheit in der Vorbereitung und Durchführung von Messen und Betriebsexkursionen und im Umgang mit Jugendlichen.

Zeitdauer: 4 Stunden

### S4: Nachwuchskräftegewinnung durch Schülerpraktika

Schülerpraktika sind zentrale Elemente der mittelfristigen Nachwuchskräftestrategie von Unternehmen. Manches Unternehmen, das „so nebenbei“ Praktikumsplätze anbietet oder sich auf Schüleranfrage dazu bereit erklärt, wäre besser beraten, dies nicht zu tun. Ein nicht oder schlecht vorbereitetes Praktikum bringt selten positive Effekte. Was macht ein Praktikum aber zu einem guten Praktikum? Im Seminar beschäftigen wir uns mit den rechtlichen, organisatorischen und pädagogischen Kriterien, die hierfür eine Rolle spielen. Mithilfe praktischer Arbeitshilfen können Sie Ihren Stand überprüfen und Ableitungen für Ihr Unternehmen treffen. Die Vermittlung von Praxisbeispielen und von Erfahrungsaustausch. Im Ergebnis des Seminars erhöhen Sie Ihre Handlungssicherheit in der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Schülerpraktika.

Zeitdauer: 3 Stunden

**Die Seminarangebote sind auch kombinierbar und nach Ihren konkreten Wünschen modifizierbar.**

- Termine nach Ihren Wünschen, Teilnehmerzahl bis 20
- als Indoor-Seminar bei Ihnen oder Seminar speziell für Sie in unserem Büro in Dresden
- Referentin Dr. Antje Finke, Dipl.-Pädagogin, über 20 Jahre Projekterfahrung im Arbeitsfeld Schule-Wirtschaft, (Mit-)Autorin zahlreicher Veröffentlichungen zur Berufsorientierung und Nachwuchskräftegewinnung, Mutter zweier Jugendlicher, mehrjährig auch Gastmutter
- Honorarkosten nach Vereinbarung

Anfragen richten Sie bitte an: [antje.finke@lsj-sachsen.de](mailto:antje.finke@lsj-sachsen.de), Tel: 0351 490 6867