

Möglichkeiten und Herausforderungen der Nachwuchskräftegewinnung Angebote für Unternehmen 2022

Zielgruppe: Personalverantwortliche bzw. Allrounder in kleinen und mittleren Unternehmen, Ausbildungsleiter/-innen, Praktikumsbetreuer/-innen, Akteure/-innen im Arbeitsfeld Schule-Wirtschaft

Zielgruppe Jugendliche - Was wir über die „Generation Smartphone“ wissen sollten

Ausbildung und Angebote zur Nachwuchsgewinnung sind Beziehungsarbeit, die nur gelingen kann, wenn Verständnis füreinander da ist. Das Gefühl, dass die „Generation Smartphone“ anders tickt als Generationen zuvor, trügt nicht. Wenn wir Jugendliche mit unseren Angeboten erreichen, Ausbildungsabbrüche vermeiden und Ausbildungen zielführend begleiten möchten, sollten wir uns mit der Frage auseinandersetzen: Wie ticken Jugendliche heute? Auf Grundlage aktueller Forschungsergebnisse und anhand vieler Praxisbeispiele betrachten wir die veränderten Bedingungen des Aufwachsens, das Freizeitverhalten und insbesondere das Informations- und Lernverhalten der „Generation Smartphone“. Durch die bessere Kenntnis der Zielgruppe Jugendliche erhöhen Sie Ihre Handlungssicherheit in Bezug auf Ihre Angebote zur Nachwuchskräftegewinnung und auf den Umgang mit Jugendlichen.

- als **Vortrag oder Workshop**, Honorar nach Vereinbarung

Nachwuchskräftegewinnung durch Schülerpraktika

Schülerpraktika sind zentrale Elemente der mittelfristigen Nachwuchskräftestrategie von Unternehmen. Manches Unternehmen, das „so nebenbei“ Praktikumsplätze anbietet oder sich auf Schüleranfrage dazu bereit erklärt, wäre besser beraten, dies nicht zu tun. Ein nicht oder schlecht vorbereitetes Praktikum bringt selten positive Effekte. Was macht ein Praktikum aber zu einem guten Praktikum? Wir beschäftigen wir uns mit den rechtlichen, organisatorischen und pädagogischen Kriterien, die hierfür eine Rolle spielen. Mithilfe praktischer Arbeitshilfen können Sie Ihren Stand überprüfen und Ableitungen für Ihr Unternehmen treffen. Im Ergebnis erhöhen Sie Ihre Handlungssicherheit in der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Schülerpraktika.

- als **Vortrag oder Workshop**, Honorar nach Vereinbarung

Referentin: Dr. Antje Finke, Dipl.-Pädagogin, über 20 Jahre Projekterfahrung im Arbeitsfeld Schule-Wirtschaft, (Mit-)Autorin zahlreicher Veröffentlichungen zur Berufsorientierung und Nachwuchskräftegewinnung, Mutter zweier junger Erwachsener, mehrjährig auch Gastmutter

Anfragen an: antje.finke@lsj-sachsen.de